



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

4 de Mayo de 2007

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Abril de 2007

Resumen

En abril de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), el cual es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 106.3 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel resultó menor en (-)2.9% al observado en igual mes de 2006, cuando había sido de 109.5 puntos.

El descenso medido a tasa anual que registró el ICC en el cuarto mes del año en curso, se originó por disminuciones en los cinco componentes parciales que participan en su medición.

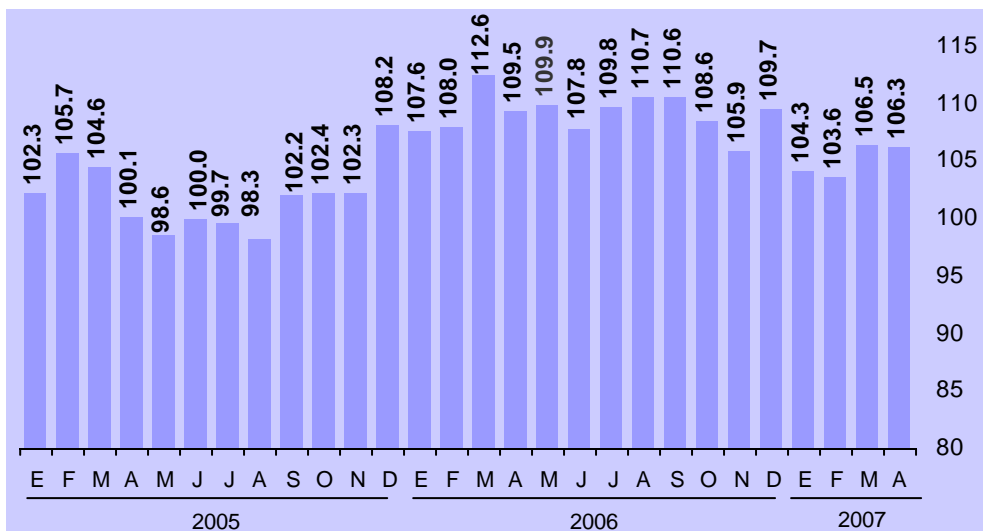
Cifras desestacionalizadas muestran que en abril pasado el Índice de Confianza del Consumidor presentó un aumento de 1.18% con relación a su nivel en el mes inmediato anterior. Tal incremento se derivó de que en abril cuatro de los cinco componentes del ICC registraron alzas a tasa mensual.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora con información obtenida por la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO), la cual es recabada de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, mismas que comprenden a la totalidad de las entidades federativas. En abril de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) resultó de 106.3 puntos (enero de 2003=100), nivel inferior en (-)2.9% al alcanzado en abril de 2006, cuando había sido de 109.5 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene de integrar a cinco indicadores parciales: dos de ellos captan las opiniones de los entrevistados sobre la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos recogen las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, la disminución que presentó en abril de 2007 el ICC frente a su nivel en igual mes de 2006, tuvo su origen en descensos anuales de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

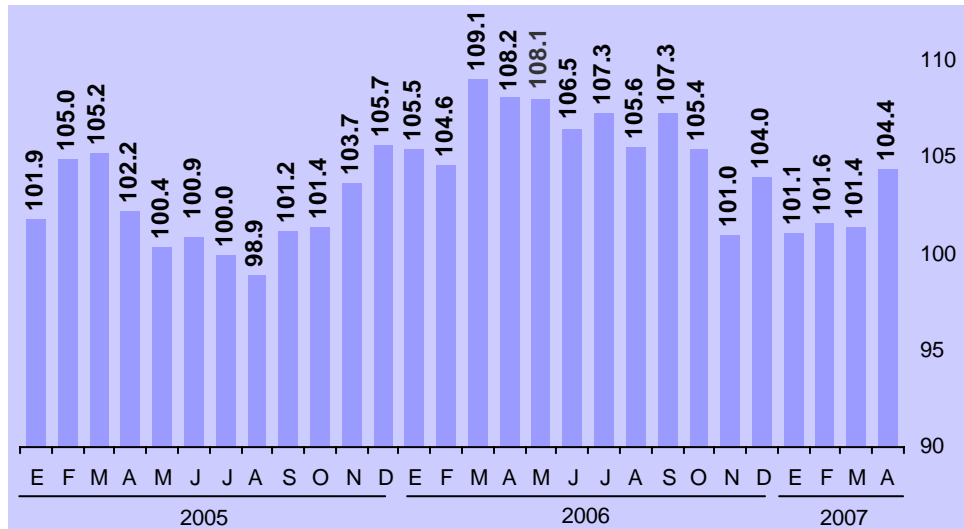
	2006									2007			
	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr
Índice de Confianza del Consumidor	109.5	109.9	107.8	109.8	110.7	110.6	108.6	105.9	109.7	104.3	103.6	106.5	106.3
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	108.2	108.1	106.5	107.3	105.6	107.3	105.4	101.0	104.0	101.1	101.6	101.4	104.4
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	110.3	107.0	108.6	109.2	110.0	110.8	108.4	104.6	108.2	105.3	105.7	108.5	107.4
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	111.9	112.0	110.4	112.9	114.0	110.1	106.3	105.6	110.0	100.1	98.3	104.4	105.7
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	109.0	107.6	110.1	110.9	109.5	110.0	111.1	110.2	116.3	111.6	106.5	111.0	106.8
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	107.9	114.7	103.6	108.4	114.4	114.8	111.9	108.3	109.8	103.2	106.1	107.3	107.1

El comportamiento en abril de 2007 de los indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) En abril de este año se redujo a tasa anual el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses**. Así, en ese mes dicho indicador parcial se situó en 104.4 puntos, nivel inferior en (-)3.5% al de 108.2 puntos registrado en igual mes de 2006.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

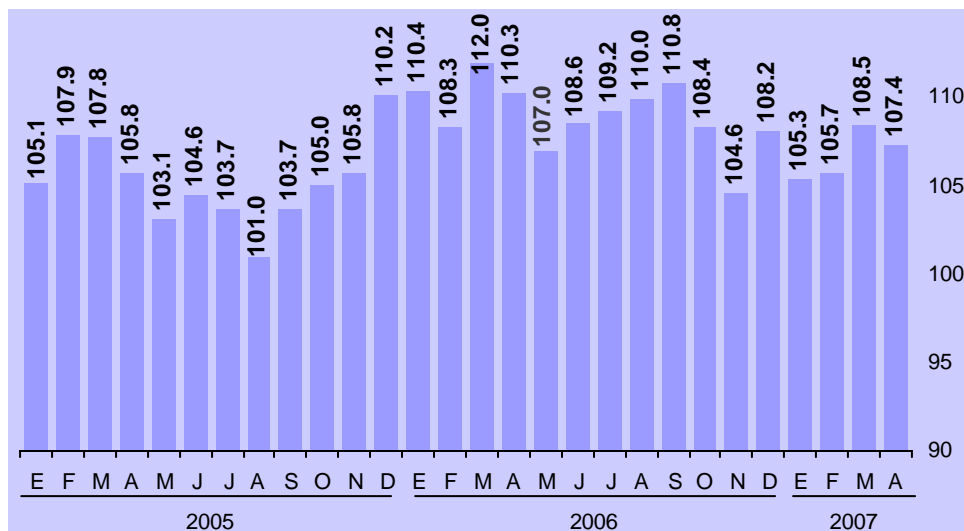
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual se ubicó en abril de 2007 en 107.4 puntos. Dicho nivel resultó menor al de 110.3 puntos observado en igual mes de 2006. Tal evolución significó una disminución anual de (-)2.6%.

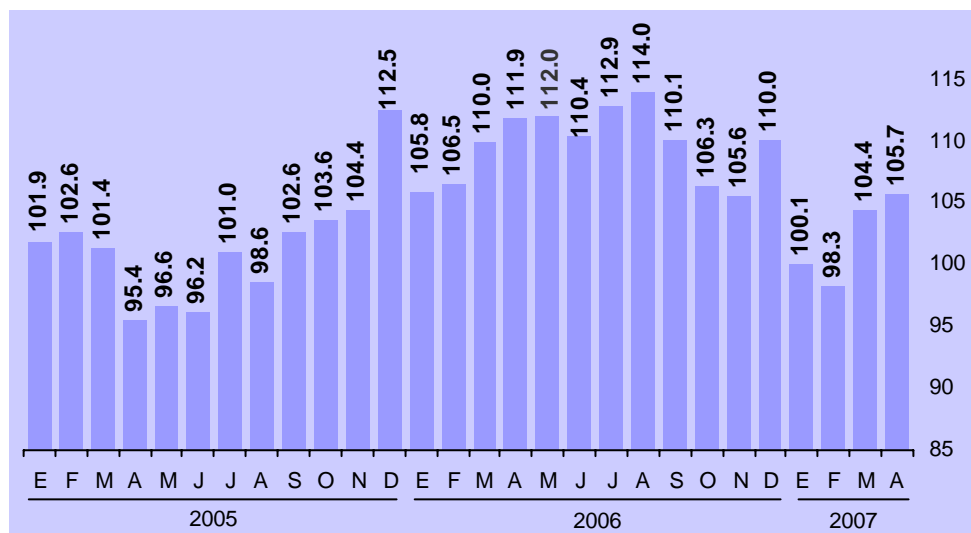
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) En el cuarto mes del presente año el **indicador que compara la situación económica del país hoy en día frente a la de hace doce meses** mostró un nivel de 105.7 puntos, cifra inferior a la de 111.9 puntos reportada en abril de un año antes, lo que implicó una caída anual de este componente de (-)5.5%.

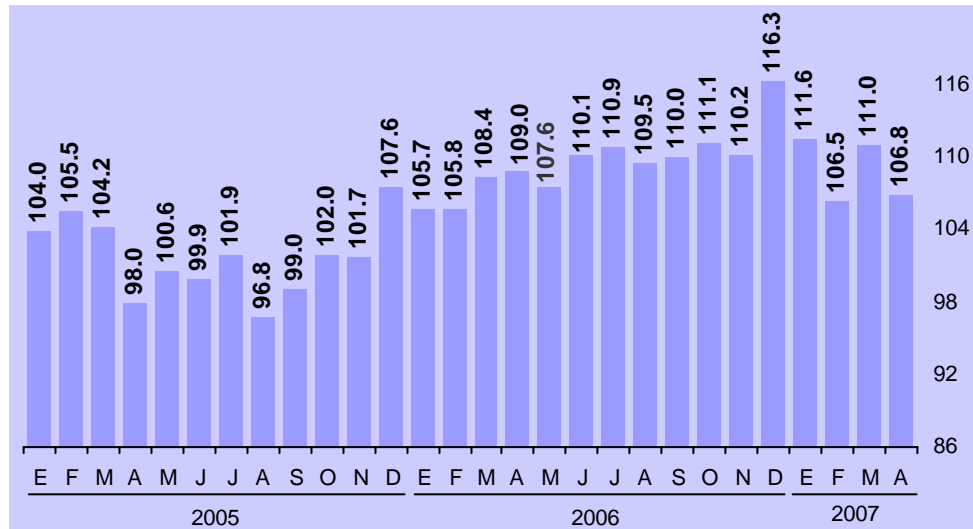
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) En cuanto al **indicador referente a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual**, éste se redujo en el cuarto mes de este año a tasa anual. Así, en dicho mes este componente resultó de 106.8 puntos, nivel inferior en (-)2% al observado en el mismo mes de un año antes, cuando había sido de 109 puntos.

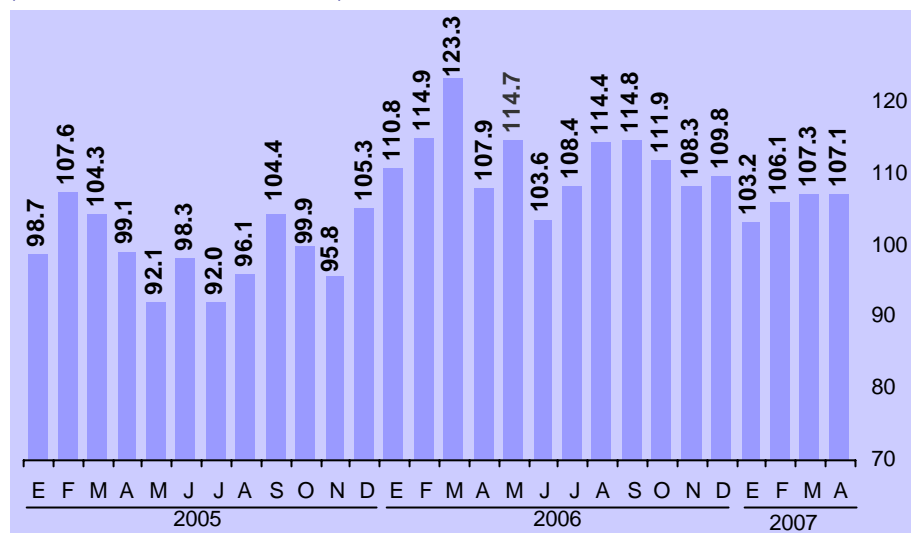
Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) En el mes que se reporta también mostró un descenso en su comparación anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento presente por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. En efecto, en abril pasado éste se situó en 107.1 puntos, mientras que en igual mes de 2006 había sido de 107.9 puntos. Lo anterior dio lugar a una disminución anualizada de (-)0.7%.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

Para efectuar un análisis más completo del comportamiento reciente del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes, es necesario que en las comparaciones mensuales se considere a datos desestacionalizados. En este marco de referencia, cabe señalar que en abril de 2007 el ICC medido con cifras desestacionalizadas se incrementó 1.18% con relación al mes inmediato anterior.

En abril de 2007 cuatro de los componentes parciales del ICC presentaron alzas mensuales: el indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses se elevó 2.71% en su comparación mensual; el componente que se refiere a la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual creció 0.15%; los indicadores que dan cuenta de la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses y el correspondiente a las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos presentaron alzas mensuales respectivas de 1.22 y 2.71%.

En contraste con lo anterior, en el cuarto mes de 2007 el índice referente a las expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año con respecto a la situación actual se redujo (-)2.35% frente a su nivel en el mes inmediato anterior.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparada con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los

integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.